



Faire monter les équipes en puissance pour porter le projet de l'organisation

“ **Comment inverser rapidement la tendance de déclin des marques historiques tout en favorisant une profonde transformation des processus et des modes de fonctionnement ? Le tout dans un environnement concurrentiel accru et résolument impacté par la transition digitale.**

Client : Acteur de l'alimentation

Méthodologie :

- Réalisation d'un diagnostic socio-organisationnel
- Formalisation des éléments non négociables de l'organisation et du processus d'innovation avec le top management pays
- Identification des impacts organisationnels de la mise en place du pôle avec l'ensemble des parties prenantes du processus
- Animation d'un événement de lancement avec l'ensemble des équipes
- Animation d'un cycle de travail avec chacune des parties prenantes pour finaliser les éléments opérationnels liés au processus d'innovation
- Animation d'une session de retours d'expérience à 3 mois – puis à 6 mois pour envisager les ajustements organisationnels

Durée : 4 mois + 2 rex

“ **Comment faire monter en compétences l'ensemble des strates managériales de l'organisation, créer une culture commune et développer le sentiment d'appartenance?**

Client : Organisation publique

Méthodologie :

- Structuration d'une université d'entreprise (stratégie, positionnement, principes de fonctionnement et modes opératoires)
- Création et animation de 3 parcours de formation différencier pour les différentes strates managériales (de 6 à 10 jours de formation sur 4 thématiques : les fondamentaux du management, l'innovation, l'agilité et la transformation + des intersessions, des actions de suivi individuels et collectifs + des événements de lancement et de clôture pour chaque promotion)
- Environ 600 personnes formées

Durée : 24 mois